



Invertir en la MODA en Emilia-Romaña

Fecha de publicación: febrero de 2014



El **sistema moda** en Emilia-Romaña representa un elemento importante en la economía regional. Basa su competitividad en la calidad y en el diseño, en las especializaciones territoriales, en las grandes marcas y en la capacidad de penetrar en mercados internacionales.

Quien invierte en la moda en la Región dispone de recursos humanos especializados, centros para la innovación, empresas de suministro de productos y servicios comprometidos a trabajar en red.

Invertir en Calidad, Diseño e Innovación

La alta calidad del "made in Italy" en la moda tiene su origen ante todo en el **design** y el styling, sector transversal que en la Región cuenta con unos 2.400 operadores. Los creativos de la moda están al servicio de las empresas que fabrican productos textiles y de indumentaria, zapatos, joyas, accesorios y objetos decorativos.

La calidad se alcanza también gracias a la **tecnología avanzada** de las máquinas usadas para fabricar los productos, que en la mayoría de las veces llegan de empresas emiliano-romañolas de la mecánica y de la elevada capacidad manual de profesionales especializados. Los talleres de las Plataformas de la Red Alta Tecnología Regional apoyan las empresas de la cadena sobre temáticas transversales que abarcan desde *ICT & Design* hasta la mecánica.

Para la **formación de los recursos humanos**, operan desde distintos niveles las universidades, las entidades de formación y la Red Politécnica (institutos técnicos, cursos de formación superior) con una oferta que incluye maestrías (ejemplo: Maestría en "design, fashion and luxury goods") y cursos profesionales y de especialización.

La Moda emiliano-romañola en el mundo

El reconocimiento en el extranjero de la calidad de los productos regionales resulta de datos concretos sobre la exportación, que muestran la capacidad de las empresas de colocarse en los mercados internacionales con una tendencia positiva no sólo a nivel general sino también a nivel particular como es el caso del ramo "calzado". Cuatro ferias internacionales de sector son el punto de encuentro entre empresarios regionales y operadores internacionales.

Invertir en la Especialización de los territorios

El tejido empresarial de la industria regional de la moda se articula en más de 7 mil empresas, principalmente de pequeñas y medianas dimensiones dedicadas a trabajar por cuenta de terceros, al sub-suministro y a la producción de productos de nicho de mercado. Si se considera la cadena en su totalidad (incluyendo servicios, fabricación de máquinas y comercio), las empresas emiliano-romañolas del sector ascienden a casi 25 mil.

En algunos territorios, la tradición se ha convertido en distrito mediante la concentración de un alto número de unidades locales: es el caso de Carpi, en la región de Módena. Otra concentración está en las provincias de Bolonia y Reggio Emilia. La misma evolución tuvo lugar en otros ramos del sector.

PUNTOS DE FUERZA

- Marcas consolidadas que impulsan el sector
- Crecimiento de las exportaciones del 2008 al 2012: + 18,4% en la cadena con un pico del +60% en el ramo accesorios y cueros
- Las exportaciones regionales de la cadena representan el 12,8% del dato nacional de 2012
- Más de 7 mil empresas en la industria de la moda
- Elevado número de operadores en el sector de diseño
- Formación de alto nivel de figuras específicas
- Distritos consolidados y empresas que trabajan en red

ALGUNAS MARCAS EN LA REGIÓN

ROPA



CALZADO



CASADEI

ACCESORIOS

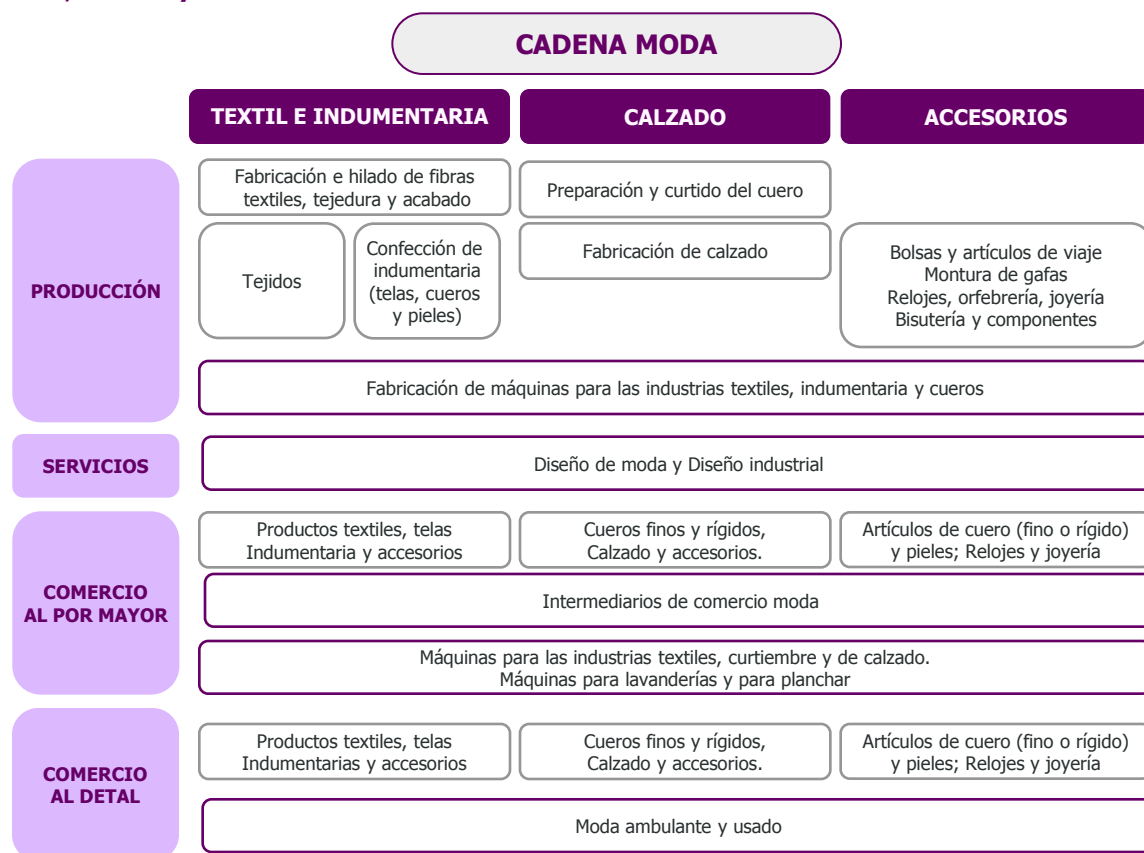


COMERCIO

YOOX.COM

La cadena de la moda: estructura y sectores

Las empresas de la moda están difundidas en todo el territorio regional y están organizadas según una lógica de cadena de producción: las actividades tienden a cubrir todas las fases de vida del producto (fabricación, servicios, comercialización) formando entre ellas un sistema. En el interior del sistema moda se pueden identificar **tres ramos principales: textil e indumentaria, calzado y accesorios.**



Empresas y operadores

Operadores y Unidades Locales de la cadena de la moda (Base de Datos - Asia 2010)

Cadena de la moda	Unidades Locales	Cuota UL sobre el total de la cadena (%)	Operadores	Cuota operadores sobre el total de la cadena (%)	Dimensión media UL
Tejedura	1.366	5,5%	7.089	8,2%	5
Indumentaria	3.576	14,3%	25.418	29,4%	7
Calzado	420	1,7%	5.044	5,8%	12
Accesorios	1.453	5,8%	6.595	7,6%	5
Total industria moda	6.815	27,3%	44.147	51,0%	6
Máquinas textiles	121	0,5%	1.185	1,4%	10
Design	1.226	4,9%	2.306	2,7%	2
Comercio al por mayor	3.580	14,4%	9.166	10,6%	3
Comercio al detalle	13.204	52,9%	29.784	34,4%	2
Total otras empresas	18.131	72,7%	42.441	49,0%	2
Total de la cadena	24.946	100%	86.587	100%	3

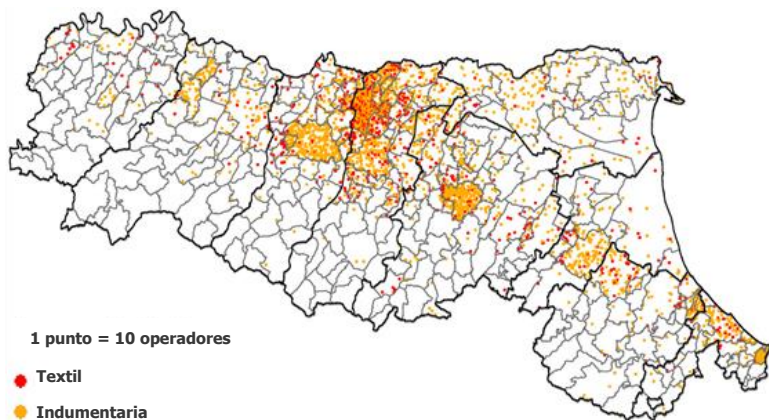


La moda en la Región

Fuente: Datos Istat-ASIA 2010

Como se deduce de los mapas, el ramo *textil e indumentaria* tiene un peso mayor en términos de operadores y unidades locales respecto de los demás.

Cadena de la moda – Textil e Indumentaria. Operadores en 2008



Áreas con mayor concentración de operadores en el sector

Textil e Indumentaria

- El distrito de **Carpi** en la provincia de **Módena**, pequeñas y medianas empresas.
- **Bolonia** y **Reggio Emilia**, empresas de dimensiones medio-grandes.
- Difusión con números más limitados en las otras provincias.

Cadena de la moda – Calzado. Operadores en 2008



Calzado

- Área **Forlì-Cesena** (**San Mauro Pascoli**, Savignano, Gatteo) y **Rímimi**. Especialización en calzado de lujo.
- **Ravenna** (Fusignano, Lugo di Romagna, Bagnacavallo).
- El área de **Emilia**, sobre todo en **Bolonia**. Orientación hacia el calzado masculino de prestigio.

Cadena de la moda – Accesorios. Operadores en 2008



Accesorios Moda

- Fuerte concentración en **Módena** (Carpi en particular) y en **Bolonia**.
- Siguen **Parma**, **Rímimi** y **Reggio Emilia**.



La moda emiliano-romañola en el mundo

Exportaciones

Fuente: Istat – Coeweb

En 2012 las exportaciones regionales de la moda ascienden a unos 5.527 millones de euros (12,8% del dato nacional) y el 11,1% del total de las exportaciones regionales en el mismo año.

A dónde se exporta

Peso exportaciones por áreas de destino – 2010				
UE 27		Otros Países Europeos		Total Europa
56,3%		18,5%		74,8%
Asia Oriental	América Septentrional	Medio Oriente	África septentrional	Otros países
10,5%	5,0%	3,6%	4,6%	10,5%

El área principal de referencia para las exportaciones es europea, lo cual no quita relevancia a países fuera de UE27 (ej.: Suiza y Rusia).

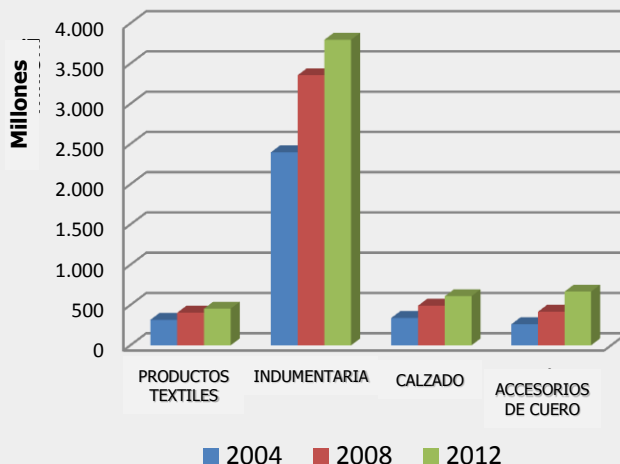
Primeros 10 países clientes en 2010 y variación respecto de 2000

Países	Exportaciones (euros)	Var. % (2000-2012)
Francia	678.609.042	92,1%
Rusia	656.936.060	432,0%
Alemania	494.325.953	-10,3%
Reino Unido	436.926.605	114,7%
España	305.945.404	98,4%
Estados Unidos	258.431.256	-8,0%
Japón	218.591.594	2,0%
Suiza	162.065.809	61,9%
Rumania	150.464.347	138,4%
Bélgica	136.098.053	37,7%
Mundo	5.526.936.052	79,2%

Tendencia de las exportaciones

La cadena de la moda ha reaccionado rápidamente ante la crisis económica mostrando valores en el 2012 netamente superiores a los del 2008.

Exportaciones: flujo en valor por sector de actividad (millones de euros, datos Istat)



A largo plazo (2004-2012), el incremento de las exportaciones alcanzó el 66,8%. El ramo de los accesorios de cuero registra la tasa de crecimiento más elevada.

Cadena Moda - Variación % de la exportación

	2008-2004	2012-2004	2012-2008
Productos Textiles	27,9%	43,7%	12,4%
Indumentaria	40,0%	58,4%	13,1%
Calzado	44,8%	79,6%	24,0%
Accesorios de cuero	59,3%	154,9%	60,0%
TOTAL			
Cadena de la moda	40,8%	66,8%	18,4%



La moda emiliano-romañola en el mundo

Ferias internacionales

 <p>LINEAPELLE <i>www.lineapelle-fair.it</i></p>	<p>Exposición internacional de pieles, accesorios, componentes, sintéticos y modelos para calzado, marroquinería, ropa y decoración en la Feria de Bolonia. 39.764 de superficie expositiva, 1.039 expositores, de éstos 299 extranjeros (Abril, 2011).</p>
 <p>SIMAC <i>http://fairs.assomac.it/</i></p>	<p>Salón internacional de máquinas y tecnologías para la industria del calzado y marroquinería en la Feria de Bolonia.</p>
 <p>TANNING-TECH <i>http://fairs.assomac.it/</i></p>	<p>Salón internacional de máquinas y tecnologías para la industria curtiembre en la Feria de Bolonia.</p>
 <p>SIBAtch <i>www.siba.piacenzaexpo.it</i></p>	<p>Salón internacional de botones, accesorios y complementos para la moda, materias primas, máquinas, tecnologías al servicio de la moda en la Feria de Piacenza.</p>

Principales Inversionistas

Algunos inversionistas importantes extranjeros en el sector de la moda en Emilia-Romaña

Empresa	Inversionista	Proveniencia	Actividad
BESTSELLER ITALY SPA BESTSELLER UNITED ITALY SPA	BESTSELLER A/S	Danimarca	Textil e Indumentaria: asesoría, estudio, planeamiento, diseño, "styling". Comercio al por mayor de indumentaria
SERGIO ROSSI SPA	PINAULT-PRINTEMPS-REDOUTE SA	Francia	Calzado
PAXAR ITALIA SRL	PAXAR CORP	Estados Unidos	Producción de etiquetas, marbetes, adhesivos e impresos para ropa
OMAS SRL	HENGDELI HOLDINGS LIMITED	China	Accesorios moda



Territorio al servicio de las empresas de la moda

Universidades y Formación - Capacitación

Carreras Universitarias

- Carrera universitaria en Culturas y Técnicas de la Moda
- Maestría en Moda

en la Universidad de Bolonia (sede de Rímini)

www.moda.unibo.it

<http://corsi.unibo.it/magistralemoda>

Cursos de especialización para alta formación

- Curso para Planeación e Investigación Estilística para el sector de calzado

en CERCAL (San Mauro Pascoli, Fc) www.cercal.it

El catálogo de Alta Formación para la Región Emilia-Romaña: www.altaformazioneinrete.it

Máster y cursos profesionales

- Máster en design, fashion and luxury goods

en Alma Graduate School de Bolonia

www.almaweb.unibo.it/internationalmba

Máster en estilismo de moda y modelística industrial

- Cursos profesionales en designer de moda, estilista de moda y modelista de alta costura

en "Scuola di moda Vitali" (Fe)

www.scuolavitali.com

- Cursos de design, fashion design, comunicación empresarial y marketing

en L.UN.A., Libre Universidad de las Artes (Bo)

www.uniluna.com

- Cursos de fashion y gráfica para la moda

en Campus de la moda (Carpi, Mo)

www.campusdellamoda.it

- Cursos de planificación artística para la empresa: graphic design, fotografía, design moda, design

en LABA Rímini - Libre Academia de Bellas Artes (Rn)

Institutos de instrucción superior

Ámbito: moda, calzado y diseño

- Instituto Instrucción Superior "Malpighi" (Crevalcore, Bo) - www.malpighi-crevalcore.it

- Instituto Instrucción Superior "Saffi-Alberti" - Instituto Técnico "A. Saffi" (Fc) - www.delfo.forli-cesena.it/it

- Instituto Instrucción Superior "Nobili" (Re)

www.iisnobili.it

Instituto Instrucción Superior "G. Galilei" (Mirándola, Mo)

www.galileimirandola.it

Instituto Profesional "P. Levi" (Pr) www.ipsiaparma.eu

- Instituto Profesional Industria Artesanía, de Calzado, Ropa "M. Curie" (Savignano sul Rubicone, Fc)

www.mcurie.com

- Instituto Profesional Industria Artesanía "G. Vallauri" (Mo)

www.vallauricarpi.it

- Liceo Artístico "F. Arcangeli" (Bo) www.isart.bo.it

- Liceo Artístico "B. Cassinari" (Pc) www.artisticopiaccenza.it

- Liceo Artístico - Instituto Estatal de Arte "G. Chierici" (Re)

www.liceochierici.re.it

Portal de la Región Emilia - Romaña sobre formación, universidades, investigación, trabajo:

www.emiliaromagnasapere.it

Entidades de formación

Cursos para el sector moda y accesorios

- **CARPIFORMAZIONE** - Centro para la formación en la moda y en los servicios relativos al sector textil -ropa (Carpi, Mo) www.carpiformazione.it

- **CERCAL** - Centro de Investigación y escuela internacional para la fabricación de zapatos (San Mauro Pascoli, Fc) www.cercal.org

- **CENTOFORM** (Fe) www.centoform.it

- **ECIPAR** (Emilia - Romaña) www.ecipar.it

- **CONSORZIO F.I.T.** (Mo) www.consorziofit.it

- **ASSOFORM** (Entidad de formación de Confindustria, Rn) www.assoform.rn.it

Investigación e innovación

Red Alta Tecnología - Plataforma ICT & Design

Laboratorio RFID&VIS-LABS - Centro interdepartamental de investigación de la Universidad de Parma enfocado a la transmisión e investigación industrial para tecnologías de frontera, en particular de la tecnología RFID "Radio Frequency Identification" y de la visión artificial en los diferentes sectores industriales, en particular el sector de los bienes de amplio consumo, el textil, la moda, la ropa y de la movilidad y logística urbana inteligente.

<http://rfid.vislab.it/>

Distrito del comercio de la moda

Centergross (www.centergross.com) cuya sede está en Bolonia es uno de los principales polos comerciales presentes en la Región. Cubre 400.000 m2 de áreas expositivas y 100.000 m2 de oficinas, cuenta con 6.000 trabajadores y más de **683 empresas con el 70% en el sector de la moda**. El distrito abarca trabajadores industriales y comerciales que llegan de todo Italia y del extranjero: Europa, Asia, América, Medio - Oriente. El volumen de ventas es de unos 5 millones de euros, de éstos el 80% lo factura el sector moda.

Asociaciones de sector

La **CNA-Federmoda** www.cna.it/federmoda

Ofrece soporte y asistencia a las empresas de la cadena en las relaciones comerciales con el extranjero.

Invertir en la moda en Emilia-Romaña

Para mayores informaciones:



www.investinemiliaromagna.it
investinemiliaromagna@ervet.it